

CHARTRE DE NOS ENGAGEMENTS RSE 2023



Conscient des enjeux environnementaux, sociaux et économiques pour l'avenir, Guest & Strategy prend des engagements à la hauteur de ses moyens afin de perdurer dans le temps tout en minimisant son impact environnemental et en maximisant ses retombées positives en interne et en externe, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise.



AGIR SUR NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

OBJECTIFS :

- 🎯 **Moins de 30 % de nos déplacements** (en nombre de kilomètres) **doivent être réalisés en voiture thermique de manière individuelle.**
- 🎯 **Plus de 80 % des achats de matériel** (équipements, numérique, livres, etc.) **doivent être soit reconditionnés, soit de seconde main, soit locaux.**

- Aucun de nos déplacements professionnels ne s'effectue en avion.
- Nous privilégions le train et la voiture électrique à la voiture thermique dès que nous le pouvons
- Nous nous permettons de refuser tout déplacement dont le temps de trajet se révèle supérieur au temps d'intervention
- Nous proposons des alternatives d'accompagnement à distance (réunion en visioconférence, E-learning, etc.) lorsqu'un déplacement n'apporte pas de plus-value
- Chaque année, nous calculons notre impact carbone lié à nos déplacements ainsi que la répartition de nos déplacements par moyen de locomotion
- Nous compensons cet impact chaque année via les projets soutenus par la Coopérative Carbone de La Rochelle
- Nous privilégions les achats reconditionnés ou de seconde main et nous entretenons notre matériel (ex : ordinateur) pour que sa durée de vie soit la plus longue possible



AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DE L'ÉQUIPE

OBJECTIF :

- 🎯 **Organiser trois fois par an un séminaire d'équipe mêlant travail de projection collectif, de stratégie d'entreprise et loisirs favorisant la cohésion d'équipe.**

- Nous favorisons l'insertion des jeunes en proposant des stages ou des contrats d'alternance de qualité, avec un suivi personnalisé
- L'ensemble de l'équipe est en full télétravail et les horaires de travail sont aménagés pour que chacun puisse concilier vie professionnelle et personnelle

- L'entreprise participe financièrement à l'aménagement de l'espace de travail de chacun, afin d'obtenir des conditions d'installations satisfaisantes.
- L'entreprise prend en charge pour chaque membre de l'équipe 150 € / an pour le financement d'un abonnement sportif ou culturel



ÉTHIQUE ET VALEURS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS :

- 🎯 Participer 1 année sur 2 aux Universités du Tourisme Durable organisées par le réseau ATD
- 🎯 Répartir notre participation au 1% for the Planet de la manière suivante : 50 % en versement financier et 50 % en mécénat de compétences
- 🎯 Plus de 50 % de nos réservations d'hébergements (lors de nos déplacements professionnels) doivent être réalisés sans intermédiaire

- Nous privilégions les fournisseurs engagés en matière de RSE et nous limitons les intermédiaires
- Nous essayons progressivement de dégoogliser nos outils (remplacer les outils Google par des outils davantage en phase avec nos valeurs)
- Nous adhérons au réseau **ATD (Acteurs du Tourisme Durable)**. Les membres d'ATD s'inscrivent dans une démarche de progrès par l'échange des connaissances et des expériences.
- Nous sommes membre du collectif **1% for The Planet France**, un collectif d'entreprises philanthropes actives dans la protection de l'environnement. Dans ce cadre, 1% du chiffre d'affaires de l'entreprise est reversé chaque année à des associations agréées par le collectif

L'équipe Guest & Strategy

