

GUEST & STRATEGY



GUEST & STRATEGY - SARL de 15000 € - 15 impasse du Docteur Planet 17000 LA ROCHELLE - Tél : +33(0)6 78 86 19 94

N° organisme formation : 75170240417 - N° TVA FR13520692476 - RCS 520 692 476 000 36 - APE : 8299Z

Toute utilisation, reproduction, diffusion, publication, modification et usage partiel ou intégral de cette proposition de la manière que ce soit, est interdit sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur ou de ses ayants droit.

24/04/2026

FORMATION INDIVIDUELLE

Vous souhaitez vous former afin de maîtriser l'ensemble des facettes de ce métier de gestionnaire d'hébergement touristique, tout en bénéficiant de conseil de nos formateurs en direct ?

調 Optez pour la formation individuelle

Un organisme certifié pour la formation



Numéro d'organisme de formation : 75170240417



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Certifié Qualiopi n°24FOR00373.1



Nos formations peuvent être prises en charge par les **OPCO** de type Agefice, Uniformation, OPCO EP, etc pour ceux en activité

Nos 5 engagements en formation

- o S'assurer que nos apprenants choisissent **une formule adaptée** et qu'ils soient satisfaits tout au long du parcours de formation
- o Animer nos sessions **de manière dynamique** pour maximiser les interactions, que ce soit en présentiel ou à distance
- o Actualiser **régulièrement** nos contenus en fonction des actualités et des nouvelles données chiffrées du marché
- o S'assurer de **l'accessibilité numérique et physique** de l'ensemble des participants
- o Se tenir à disposition **par mail et par téléphone** en cas d'interrogations

Formation individuelle

Conscient que l'e-learning ne peut répondre à tous les besoins, nous pouvons vous former directement.

Vous vous retrouverez en face à face en visio grâce à l'outil Zoom avec l'un des formateurs de Guest & Strategy. Chaque thème dure une demi-journée et un travail personnel sera la plupart du temps réalisé par vos soins entre chaque session.

3 formations :

- Les bases pour créer mon hébergement touristique (3 jours)
- Appréhender l'ensemble des composantes essentielles pour créer mon hébergement touristique (4 jours)
- Tout savoir pour préparer l'ouverture de mon hébergement touristique et le gérer avec succès (5 jours)

En fonction de vos besoins, un programme sur-mesure pourra être imaginé à partir des programmes déjà existants

Tarifs indicatifs : 1/2 journée > 700 € HT - 1 journée > 1200 € HT



LES BASES POUR CRÉER MON HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Durée

3 jours (6 demi-journées)

Objectifs

Identifier les tendances du marché en adéquation avec son projet

Créer sa check-list des points réglementaires à anticiper pour son projet

Comprendre la méthode pour déterminer ses tarifs

Être évalué et obtenir son certificat

Prérequis

- Avoir un projet de création ou reprise d'un hébergement touristique
- Savoir utiliser un ordinateur et disposer de la suite Office

Contenu



Poser son
contexte



Expérience
client



Étude de
faisabilité &
Business plan



Stratégie
tarifaire



Réglementation



Stratégie
marketing

APPRÉHENDER L'ENSEMBLE DES COMPOSANTES ESSENTIELLES POUR CRÉER MON HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Durée

4 jours (8 demi-journées)

Objectifs

Poser les bases de son projet en fonction de son contexte

Amorcer sa stratégie tarifaire

Identifier ses canaux de commercialisation

Être évalué et obtenir son certificat

Contenu



Poser son
contexte



Étude de faisabilité
& Business plan



Réglementation



Expérience
client



Stratégie
tarifaire



Stratégie
marketing

Prérequis

- Avoir un un projet de création ou reprise d'un hébergement touristique
- Savoir utiliser un ordinateur et disposer de la suite Office



Site internet



Distribution

TOUT SAVOIR POUR PRÉPARER L'OUVERTURE DE MON HÉBERGEMENT TOURISTIQUE ET LE GÉRER AVEC SUCCÈS

Durée

5 jours (10 demi-journées)



Objectifs

Définir son expérience client

Valider sa stratégie tarifaire

Matérialiser sa stratégie web marketing

Être évalué et obtenir son certificat



Contenu



Poser son
contexte



Étude de faisabilité
& Business plan



Réglementation



Expérience
client



Stratégie
tarifaire



Stratégie
marketing



Site internet



Distribution en ligne

Prérequis

- Avoir un projet de création ou reprise d'un hébergement touristique
- Savoir utiliser un ordinateur et disposer de la suite Office



Gérer son activité et
optimiser son temps



Fidélisation
client

TÉMOIGNAGE CLIENT

Timothy BAUSOR – [Le Chêne et les Étoiles](#)



“

Quelle belle rencontre que celle avec l'équipe de Guest & Strategy !

Grâce à la prise en charge des formations et accompagnements nécessaires à l'ouverture de notre gîte, nous avons pu nous offrir un super accompagnement 100% adapté et sur mesure de Guest & Strategy.

Que ce soit du premier contact téléphonique avec Jérôme -avant même que notre projet ne soit identifié- jusqu'au suivi détaillé du projet par Charlotte (et des autres intervenantes de G&S), nous avons toujours ressenti une vraie écoute et prise-en-compte de nos besoins et valeurs simples.

La personnalité pétillante de Charlotte combinée avec son expérience et expertise indéniables -et forts appréciables- en ont fait une Cheffe de Projet fort agréable et efficace. Elle a su s'épauler et faire intervenir les spécialistes appropriées au bon moment comme Thaïs ou Julie pour l'aspect stratégie webmarketing.

Merci donc et très belle continuation à Charlotte, Jérôme et à l'ensemble de l'équipe de Guest & Strategy ”

EN BONUS : l'accès offert à notre canal d'informations Guest & Actus

Pensé **pour** les hébergeurs touristiques indépendants et porteurs de projet, ce **canal de veille et d'échanges** vous apporte chaque semaine des **sources de réflexion profondes**, afin d'adapter votre activité aux évolutions du marché et de maintenir sa rentabilité et sa pérennité.

Dans ce canal WhatsApp, vous trouverez :

- **des vidéos de moins de 10 minutes** où nous **décryptons l'actualité et les tendances** du marché, chaque semaine
- **un espace d'échanges** entre pairs

Accès offert à la suite d'un accompagnement Guest & Strategy.



FREE

Exemple





Consultants et formateurs

Notre équipe



Jérôme FORGET

Fondateur et gérant - Conférencier et consultant

Zones d'expertise :

- Montage de projet touristique innovant (chambres d'hôtes, gîtes, hôtels, activités de loisirs, etc.)
- Définition d'une politique tarifaire
- Stratégie webmarketing et commerciale

✉ jerome@guestetstrategy.com

☎ +33 (0)6 78 86 19 94



Marie DUPRAZ

Consultante et formatrice indépendante

Zones d'expertise :

- Accompagnement de prestataires touristiques
- Marketing appliqué au tourisme

✉ marie.dupraz@guestetstrategy.com

☎ +33 (0)6 64 53 92 73



Valérie VOEGELIN

Consultante et formatrice indépendante

Zones d'expertise :

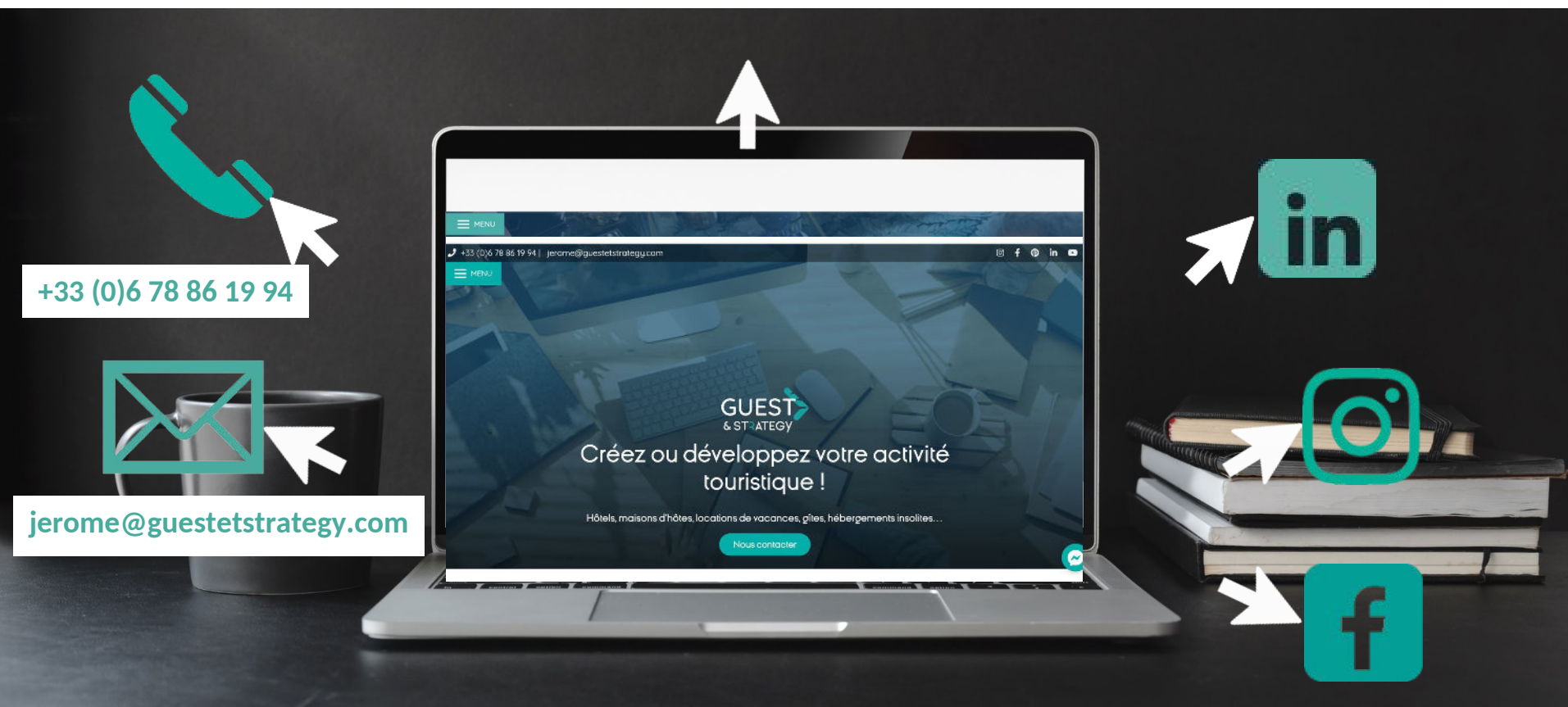
- Accompagnement de prestataires touristiques
- Marketing appliqué au tourisme

✉ valerie.voegelin@guestetstrategy.com

☎ +33 (0)6 75 89 67 15

Retrouvez-nous

<https://guestetstrategy.com/>



GUEST & STRATEGY - SARL de 15000 € - 15 impasse du Docteur Planet 17000 LA ROCHELLE - Tél : +33(0)6 78 86 19 94

N° organisme formation : 75170240417- N° TVA FR13520692476 - RCS 520 692 476 000 36 - APE : 8299Z

Toute utilisation, reproduction, diffusion, publication, modification et usage partiel ou intégral de cette proposition de la manière que ce soit, est interdit sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur ou de ses ayants droit.

GUEST



& STRATEGY