



GUEST & STRATEGY

SOMMAIRE



03

LE PETIT MOT DE
JÉRÔME

04 - 05

ACCOMPAGNEMENT À
DISTANCE

06

1ÈRE ÉTAPE : L'AUDIT

07

2ÈME ÉTAPE : LES
RECOMMANDATIONS

08

3ÈME ÉTAPE : LE CHOIX

09

LES OPTIONS

10

CONTACT

LE PETIT MOT DE JÉRÔME

Plus de 9 ans après la création de l'agence Guest & Strategy, historiquement spécialisée dans le secteur des chambres d'hôtes, et forts de notre expertise et expérience accumulées, notre agence s'adresse dorénavant à tous les porteurs de projet et exploitants d'hébergements touristiques professionnels cherchant à se différencier par la définition d'un concept innovant apportant ainsi une expérience " voyageur " clairement identifiée.

Nous accompagnons donc ces entrepreneurs ambitieux indépendamment de leur statut défini par le code du tourisme qu'ils soient sur le point de créer, reprendre ou encore développer une activité existante.

Notre modèle se décompose en une série potentielle de prestations à la carte :

- Validation de la faisabilité du projet
- Formations métiers et compétences
- Création ou coordination de l'image de marque
- Accompagnement marketing et commerciale à distance

Nous mettons notre expertise ainsi que notre réseau de prestataires spécialisés au service de leur développement.



JÉRÔME FORGET

FONDATEUR & DIRECTEUR





ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

Assistance et coordination pour
assurer votre lancement et
conforter votre développement



Au delà des compétences professionnelles, de la réactivité et du professionnalisme, c'est avant tout l'Humain qui l'emporte dans toute cette collaboration depuis 2012, et c'est pour moi un facteur déterminant dans toute entreprise et projet.



ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

Vous le savez, le paysage touristique change de manière perpétuelle à vitesse grand V. Tandis que votre passion et métier est d'assurer au quotidien la plus belle, unique et inoubliable expérience à votre client, on vous demande également d'être un expert marketing ! Ces composantes dont vous n'avez que peu de maîtrise vont nécessairement impacter et influencer votre exploitation.

Nous vous proposons, dans un premier temps, un accompagnement sous forme d'audit de votre stratégie actuelle puis, dans un second temps, un accompagnement sous forme de recommandations que vous choisirez de mettre en place vous-même ou de nous donner la main.



EN QUELQUES MOTS

1 ère étape : l'audit



Audit de votre stratégie marketing et commerciale actuelle.

EN QUELQUES MOTS

2^{ème} étape : les recommandations



Recommandations concrètes :

- Amélioration de votre image online (outils digitaux, stratégie web, réseaux sociaux, rédaction de vos textes)
 - Définition d'une stratégie de tarification dynamique
- Amélioration de votre distribution en ligne (OTA's et Meta-search)
Nous vous envoyons un rétro-planning des actions à mener.

EN QUELQUES MOTS

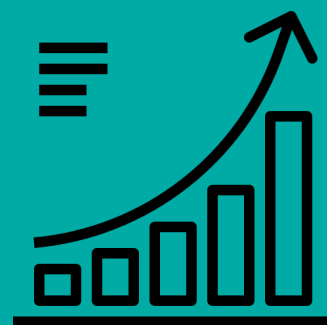
3^{ème} étape : le choix



Vous gardez la main !

Nous vous accompagnons à distance sur la mise en place de nos recommandations et nous faisons ensemble des points réguliers pour s'assurer du respect du rétro-planning.

Rémunération sur une base d'honoraires



Vous nous laissez la main !

Nous gérons votre stratégie de A à Z à partir de vos propres outils (PMS, OTA, avis clients, réseaux sociaux,...).
Nous vous envoyons nos outils de mesure de la performance.

Rémunération sur une base variable à la commission

LES OPTIONS

Au delà de notre accompagnement Marketing, nous vous proposons d'autres options (sur devis) :



Création de site Internet, Pages AMP, etc.



Gestion et optimisation de campagnes SEA
Google Adwords, Facebook et Instagram Ads



Photographies professionnelles de votre
établissement



Contactez-nous !



ADRESSE

22, rue de la Mare
78125 Mittainville



HORAIRES

Lundi à vendredi
De 9h à 18h



EMAIL

jerome@guestetstrategy.com



TÉLÉPHONE

+33 (0)6 78 86 19 94

